



Compagnie
Des Cadeaux

La Compagnie des Cadeaux[®], Le spécialiste du coffret cadeau de confiance

Angers, 2 décembre 2009 – La Compagnie des Cadeaux[®], spécialiste des coffrets cadeaux de luxe pour entreprises et pour particuliers, propose un service de qualité et des prestations fiables à ses clients.

Forte de ses **15 ans d'expérience** en tant que Responsable Grands Comptes au sein de sociétés françaises dans le secteur des cadeaux d'affaires, Yolande Esnault-Large, fondatrice de la Compagnie des Cadeaux[®], est une spécialiste du marché du cadeau et connaît bien les besoins et les attentes de ses clients. « *Il est important de garantir à la personne ou à l'entreprise qui offre un coffret cadeau, que son cadeau fera vraiment plaisir et sera réellement utilisable. C'est pourquoi nous avons cherché à maîtriser la chaîne de production au maximum et que nous ne travaillons qu'avec des partenaires fiables et reconnus dans leur secteurs respectifs* » explique-t-elle.

Membre fondateur de l'AFP3C, label de qualité protégeant les consommateurs

La Compagnie des Cadeaux[®] fait partie des dix membres fondateurs de l'AFP3C, l'Association Française des Professionnels des Coffrets et Cartes Cadeaux, qui a pour but de **faire certifier un label de qualité protégeant les consommateurs**, de mettre en place une **charte déontologique** énumérant les critères de professionnalisme qui seront respectés par chaque membre, et de donner de la cohérence et davantage de puissance aux prises de parole des acteurs face aux pouvoirs publics, aux médias ou à la distribution.

Un service de qualité et des prestations fiables depuis 2007

La Compagnie des Cadeaux[®] édite plusieurs collections de coffrets cadeaux de luxe. Avec plus de 150 marques représentées, 1 500 cadeaux et 700 activités, elle propose aux dirigeants d'entreprises comme aux particuliers l'opportunité de combler leurs clients, collaborateurs ou proches avec une offre variée et de prestige.

Soucieuse de proposer un service de qualité à ses clients, la Compagnie des Cadeaux[®] apporte quelques petits plus à ses prestations :

- **Livraison rapide des coffrets et des cadeaux** : Les coffrets commandés sont personnalisés et expédiés sous 48h. Une fois que le bénéficiaire du cadeau a fait sa sélection, le cadeau choisi lui est envoyé dans un délai moyen d'une semaine.
- **Gestion interne de la logistique et des sites Internet** : Cette efficacité est possible car la Compagnie des Cadeaux[®] **stocke elle-même 80 % des cadeaux qu'elle propose** et **s'occupe des envois en interne**. Seuls les produits de grand luxe (bijoux Baccarat[®] ou Christofle[®] par exemple) ainsi que les sélections gourmandes des maisons Fauchon[®] ou Hédiard[®] ne sont pas stockés sur place. Par ailleurs, le **développement informatique des sites web est également assuré en interne** afin de maîtriser la qualité, l'apparence et la **mise à jour permanente** des plateformes sur lesquelles se rendent les clients et leurs bénéficiaires. **Si un cadeau n'est plus disponible, il est immédiatement retiré des sites internet et remplacé** par une autre offre, de nature et de prix similaires.

Cette gestion interne des stocks et de l'informatique permet à la Compagnie des Cadeaux® de garantir à ses clients que les bénéficiaires des coffrets offerts ne pourront choisir que des cadeaux qui sont réellement disponibles, évitant ainsi les mauvaises surprises.

Ces garanties ont fait leur preuves puisque la Compagnie des Cadeaux compte des entreprises telles que Peugeot, HSBC ou encore Givenchy parmi les **plus de 400 clients** qui lui font confiance.

Pour toute demande de visuels, renseignements complémentaire ou d'interviews, n'hésitez pas à contacter le service de presse :

Agence Open2Europe

www.open2europe.com

Magalie LAEDERICH

Consultante RP

Tél : 01 55 02 14 77

Email : m.laederich@open2europe.com

A propos de la Compagnie des Cadeaux® - www.compagnie-des-cadeaux.com :

Créée en 2007 par Yolande Esnault Large, La Compagnie des Cadeaux propose aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser ou remercier leurs clients et collaborateurs, la possibilité de les laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi une large gamme d'objets de marque, d'activités, de nuitées en demeures de prestige, de vins et champagnes, etc. Ces coffrets sont des solutions clé en main de communication interne et externe.

L'offre se décline en cinq **marques**, chacune disponible à plusieurs niveaux de prix : le **Coffret Liberty®**, premier coffret et produit phare de la société, la **Carte LS® « Luxury & Surprise »** un coffret tendance et design, **Planète Liberty®**, un coffret qui ne propose que des produits bio, équitables, ou encore recyclés pour aider les entreprises à appuyer leur démarche éco-citoyenne. **Vino Gourmet®** est un coffret cadeaux dédié aux entreprises pour qui « cadeaux de remerciement » riment automatiquement avec les plaisirs gourmands. Un cinquième coffret, **My Liberty®**, s'adresse au grand public et apporte un volet B2C à la société.

Coffret Liberty® : <http://www.coffret-cadeaux.com/>

La Carte LS® : <http://www.cadeaux-affaire.com/>

Planète Liberty® : <http://www.coffretcadeau.com/>

Vino Gourmet® : <http://www.coffretscadeaux.fr>

My Liberty® : <http://www.idee-cadeaux.com/>