

**boutaux packaging**

*Spécialiste des Finitions*

ZI de Mâle - RN 23 - 61260 Le theil sur Huisne • [www.boutaux.com](http://www.boutaux.com)

A- A A+



Tweet 13



+1 0



J'aime 8



**Cadeaux d'affaires**

**Stratégie de fidélisation**

Faire plaisir, d'accord, mais pas à n'importe quel prix. Car le terme de "cadeau d'affaires" recouvre des réalités bien disparates. Ainsi, pour presque la moitié des chefs d'entreprise, les voyages restent le meilleur stimulant, alors que pour un tiers des personnes interrogées, les objets haut de gamme à vocation plus personnelle comme les produits de luxe ou les accessoires de mode, seront plus à même de laisser une bonne impression. Mais pour choisir entre les goodies (petits produits à l'effigie de l'entreprise) et les smartbox qui ont le vent en poupe, les managers s'en remettent souvent à des agences spécialisées, comme l'explique Philippe Villetelle, directeur associé d'Incentive Office, une agence conseil en marketing opérationnel, aujourd'hui tournée à 90 % vers le b-to-b : " Une des grandes tendances du moment, c'est la partie 'mécanique' : nous constatons que les entreprises ont de plus en plus besoin de conseils, car la volonté d'obtenir un retour sur investissement est de plus en plus marquée." Et pour cause : le marché est de plus en plus orienté vers une récompense exclusive du chiffre d'affaires additionnel, de la progression tangible de la performance chiffrée. En somme, le cadeau devient l'apanage de "happy few". On réfléchit davantage à sa conception, à sa réception et à son impact.

Et l'offre est bel et bien en recomposition. En témoigne le succès grandissant des "box", ces chèques cadeaux d'un nouveau genre, qui permettent au destinataire de choisir ce qu'il va s'offrir avec le montant qu'il a reçu. Déjà populaire chez le grand public, le concept a fait des petits dans le domaine du cadeau d'affaires. La Compagnie des Cadeaux a ainsi choisi de se spécialiser dans ces "box" haut de gamme, que l'on s'offre d'entreprise à entreprise, dans une optique de remerciement ou de motivation. "Notre coffret qui marche le mieux, le coffret Liberty, a été lancé dès 2007 et permet d'offrir des cadeaux de grande marque, ou des activités comme des cours de cuisine ou des baptêmes de l'air", décrit Yolande Large, directrice générale. Elle explique le succès du concept par la polyvalence et la facilité : "L'utilisation est simple, et permet de toucher à la fois les sociétés du CAC 40 et les petites entreprises. Avec notre taux minimum de commandes qui est très bas, des PME peuvent remercier dix clients, avec quelque chose de prestigieux comme du champagne par exemple." Une box fera forcément plaisir : exit donc les petits goodies à l'effigie de l'entreprise ou les gros cadeaux à côté de la plaque. Mais en choisissant la souplesse, ne perd-on pas l'effet de personnalisation, d'appartenance et le lien d'association qui unit le destinataire à l'expéditeur ? "Nous avons choisi le positionnement haut de gamme voire le luxe, avec un cadeau qui va faire forcément plaisir. La personnalisation est possible, avec la carte d'accompagnement au logo de l'entreprise, ou le site Internet qui peut être aux couleurs de l'émetteur", réplique Yolande Large.

Par Anne-Laurence Gollion

Publié le 07/06/2012 | Mots clés : Marketing



Envoyer



8 personnes aiment ça.

A- A A+



Tweet 13



+1 0



Share 3

Abonnez-vous au journal 99 € / an

**LE JOURNAL NUMÉRIQUE**



Cahier 1 - Economie & Politique

Cahier 2 - Entreprise & Stratégie

Cahier 3 - Art de vivre & Style de vie

**WEEK END**



**Feuilleton**

**Xavier Niel est-il soluble dans**

« La Théorie de l'information » ?

Pas de rentrée littéraire réussie sans scandale. Voici celui qui opposera Xavier Niel au jeune auteur d'un gros premier roman 120% houellebecquien à paraître chez Gallimard.

**Bonne feuille**

**Hopper, ses années parisiennes**

L'expo que lui consacre le Grand Palais déplacera les foules pour voir celui qui est passé à la postérité grâce à sa peinture. Une opportune biographie lui est consacrée. Comme tout artiste de l'entre-deux-guerres, il eut sa période parisienne.